

ONDERZOEK

Familiebedrijf actief in het buitenland scoort beter

Hans Maarsen
Amsterdam

Familiebedrijven hebben een verkeerd beeld van expansie over de grens. Anders dan vaak wordt gedacht, nemen de risico's af door spreiding van afzetgebieden. Die conclusie trekt adviesbureau BoerCroon uit eigen onderzoek.

Internationaal actieve ondernemers hebben in de crisis beter gedraaid dan collega's die op de thuismarkt vertrouwden. Zij boekten in 2012 een brutomarge (ebitda) van 7,9% op de omzet. Familiebedrijven die zich beperken tot eigen land, bleven steken bij 4,8%.

'Het onderzoek bevestigt het beeld dat internationaal werkzame familieondernemingen zich sneller herstellen van de crisis dan de overige bedrijven', zegt Maarten Vijverberg, partner bij BoerCroon. De 'internationals' zijn in de moeilijke periode ook actiever gebleven met fusies en overnames. Ze profiteren nu van het gunstigere internationale klimaat, waar Nederland nog bij achterblijft.

Tot de best presterende ondernemingen behoort baggeraar Van Oord met een marge op de omzet van 16%. De absolute uitschieter is Koepon, het melkvee- en fokkerijbedrijf van Wijnand Pon, erfgenaam van autobedrijf Pon Holdings. Bij Koepon beliep de ebitda maar liefst 62% van de omzet. Ook Heineken, dat vanwege de zeggenschap van de familie meetelt in de lijst, scoort hoog.

Bezien over de hele linie zijn de marges van familiebedrijven in drie jaar wel gedaald. De onderlinge verschillen zijn echter groot. Ondernemers in de agri- en foodsector zitten ruim boven het gemiddelde. Nadere analyse wijst uit dat juist deze groep sterk internationaal is geïntereerd. Daartoe behoren zaadveredelaars als Rijk Zwaan en Bejo Zaden. Zij presteren beter dan detaillisten die op de nationale markt last hebben van het geslonken consumentenvertrouwen.

'Veel familieondernemers hikken aan tegen internationalisering uit vrees voor een debacle. Dit onderzoek bewijst het tegendeel. Met klanten over de grens worden de risico's gespreid. Dat vertaalt zich in een hogere winstgevendheid.'

Maar internationalisering mag geen vlucht zijn. 'Dat zou een grote valkuil zijn', zegt Vijverberg. 'Bedrijven moeten eerst hun positie in eigen land op orde hebben alvorens de grens over te gaan.'

Bedrijven die over de grens actief zijn, profiteren nu van een gunstiger internationaal klimaat